

壹、調查主旨

新北市新店地政事務所核心價值為「效率、親切、便民」，適逢建國百年為給於同仁進步目標，本所服務目標定位為「便利新店」，希望整合多方面的為民服務措施，持續提供有效率的專業服務，展現親切的熱誠服務，開發創新便民服務及友善的網路服務，我們將透過此次『100年為民服務滿意度調查』，呈現本所活力與專業，並作為未來努力的方向與施政之依據，期盼全方位提升服務品質，提供民眾持續的優質服務。

貳、調查方法

一、調查對象

至新北市新店地政事務所洽公之民眾。

二、有效樣本數

本調查完成有效樣本數共計1152份。

三、調查期間

民國 100 年 12 月 1 日至 12 月 31 日。

四、調查方法

由櫃檯服務人員發送問卷於號碼機雙號民眾自行填寫問卷，填妥後由櫃檯服務人員回收，確認實屬有效問卷即發予填寫民眾贈品（修容組）一份。

五、問卷回收與檢核

訪問完成之問卷回收後，由研考人員親自檢核問卷內容，以確認所有資料之完整性、合理性、一致性和正確性。

六、問卷內容大綱

（一） 受訪民眾基本資料

- 受訪民眾性別/年齡/教育/職業

（二） 一樓櫃檯服務滿意度

- 受訪民眾至本所辦理的業務項目分析(Q2-1)
- 受訪民眾對本所洽公等待時間的滿意度(Q2-2)
- 受訪民眾對本所走動式人員引導的滿意度(Q2-3)
- 受訪民眾對本所洽櫃檯承辦人員服務態度滿意度(Q2-4)
- 受訪民眾對本所櫃檯承辦人員解說滿意度(Q2-5)

(三) 服務場所滿意度

- 受訪民眾對本所洽公環境綠化程度滿意度(Q3-1)
- 受訪民眾對本所動線及標示說明滿意度(Q3-2)
- 受訪民眾對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度(Q3-3)
- 受訪民眾對本所機具設備滿意度(Q3-4)
- 受訪民眾對本所洗手間環境滿意度(Q3-5)

(四) 線上服務及電子參與滿意度

- 受訪民眾獲知地政訊息知管道(Q4-1)
- 受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率統計(Q4-2)
- 受訪民眾對「網路預約申領服務」周知程度統計(Q4-3)
- 受訪民眾對「網路提供各類登記案件流程」周知程度統計(Q4-4)
- 受訪民眾對「線上申辦簡易案件及申領電子謄本」周知程度統計(Q4-5)
- 受訪民眾對本所的網站服務滿意度(Q4-6)

(五) 施政宣導滿意度

- 受訪民眾對「戶籍資料變更跨機關通報」系統週知程度(Q5-1)
- 受訪民眾對「申請地籍謄本免填書表」滿意度(Q5-2)

(六) 受訪民眾對新店地政事務所具體意見

七、資料處理分析方法

(一)資料處理

本調查於問卷回收完畢後，經由電腦進行偵錯、檢核後，做必要的分析與檢定，主要的分析方法是頻次分析，同時包含交叉分析之顯著性檢定與假設100年度上半年與100年度滿意度下半年是否有減少的t檢定。

(二)分析方法

1. 頻次分析

各題項之單因子頻次分析 (Frequency Analysis)，分析樣本之基本特性、看法、觀念等之分配狀況。

2. 交叉分析

題項與基本資料進行交叉分析及卡方 (Chi-Square) 值檢定。用以檢視在雙重條件下，抽樣樣本間是否存在顯著差異，以顯示因素之關係而推測可能影響因素。

但本次調查多數題項與基本資料交叉分析後，因期望值低於5之

比例大於20%，不符合統計基本假設，故不再進行卡方檢定。後述各項調查發現則不再針對於此點逐一說明。

3. t檢定

將問卷題項分類為「洽公環境適切程度」、「服務設施合宜程度」、「服務親和程度」、「服務可勝任程度」、「線上服務提供及使用情形」等五大項，討論比較100年度上半年與100年度下半年的母體差異性，用以檢視99年度與100年度滿意度調查結果是否存在差異， $H_0: \mu_1 = \mu_2$ ， $H_1: \mu_1 \neq \mu_2$ 為假設。

參、樣本分析特性

一、性別

本次調查結果顯示，受訪男性佔 52.5%，女性的比例佔 47.5%。

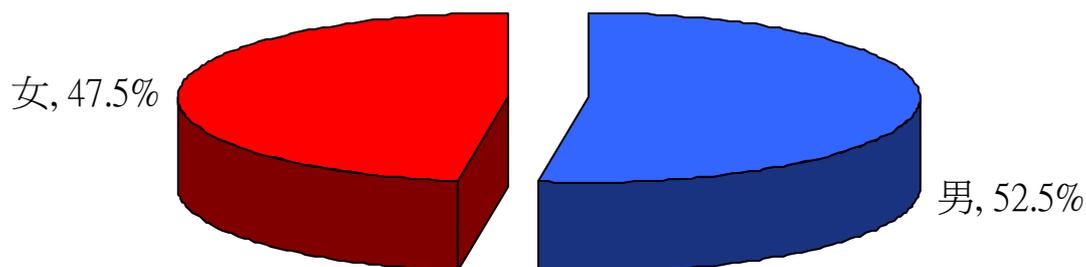


圖1 受訪者基本資料(性別)分析(n=963)

二、年齡

本次調查結果顯示，受訪年齡 31 至 40 歲以上佔最大宗比例 28.5%，其次 41 至 50 歲比例佔 26.6%，21 至 30 歲比例佔 19.7%，51 至 60 歲比例佔 17.7%，60 歲以上比例佔 5.7%，20 歲以下比例佔 1.7%。

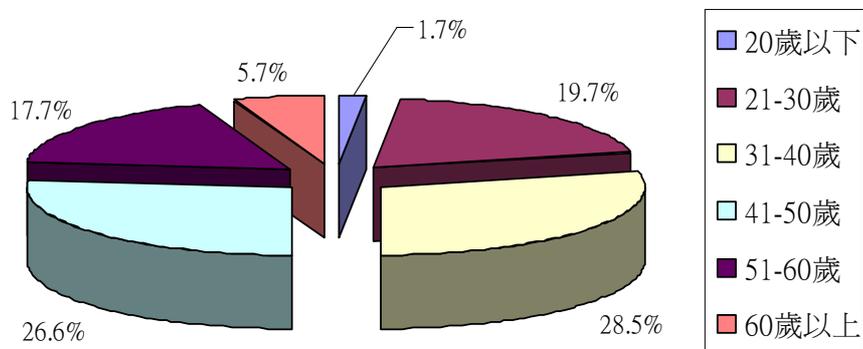


圖2 受訪者基本資料(年齡)分析(n=988)

三、教育程度

本次調查結果顯示，受訪教育程度研究所以上比例佔 2.7%，大專比例佔 32.1%，大學比例佔 18.1%，高中比例佔 35%，國中比例佔 7.3%，國小及國小以下比例佔 4.9%。顯見本次調查對象中，多數具有大專以上的教育程度。

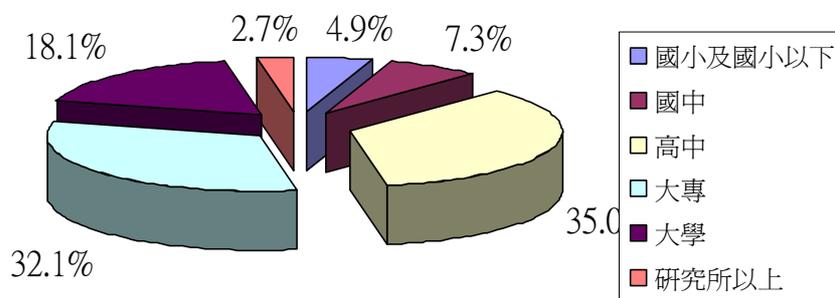


圖3 受訪者基本資料(教育程度)分析(n=904)

四、職業

本次受訪者職業別結果顯示，從事不動產相關行業的比例佔 31.75%，非從事不動產相關行業的比例佔 68.25%，顯見本次調查對象，以從事非不動產相關行業的受訪者佔多數。

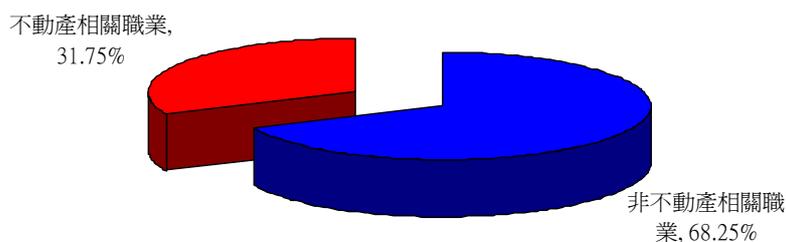


圖4 受訪者基本資料(職業)分析(n=907)

肆、調查發現

本調查扣除基本資料共訪問 19 項議題，分別是 17 題單選題，1 題複選題，1 題開放題。

在調查結果分析部分，部分單選題(剔除非滿意度及周知度調查 Q2-1、Q4-1)將與基本資料進行進行交叉分析舉檢定，請受訪者對於服務品質滿意度之意見及反應進行差異分析。而複選題採單因子分析，選項處理採每人每次計算，故累積人數不一定等於成功樣本數，在此特以敘明。

單選題滿意度及周知度將比較 100 年度上半年與 99 年度下半年差異，檢定兩樣本的是否有顯著的差異水準，顯示 100 年度下半年確實滿意度有增加或減少。

本調查個項表格之百分筆數值總和或有未達 100 之現象，此係因資料分析採小數位四捨五入進位所致，在此特以敘明。

Q2-1. 受訪民眾至新店地政事務所辦理的業務項目分析

【頻次分析】

由調查顯示，有 43.7% 的受訪民眾至新店地政事務所辦理「三合一櫃檯案件」（包含測量、登記案件與謄本申請），30.4% 的受訪民眾至新店地政事務所辦理「單一窗口登記案件」，13.7% 的受訪民眾至新店地政事務所「服務中心」接受諮詢，12.2% 的受訪民眾至新店地政事務所辦理「小而能櫃檯案件」。

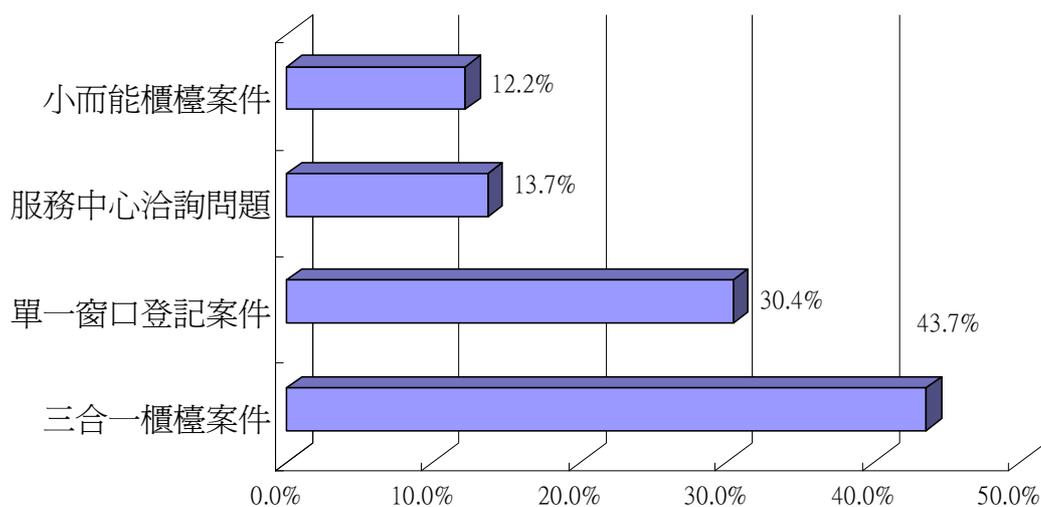


圖5 受訪民眾至本所辦理的業務項目分析(n=1050)

【交叉分析】

僅就受訪民眾反應項目進行陳述，不與基本資料交叉分析。

Q2-2.受訪民眾至新店地政事務所洽公等待時間的滿意度

【頻次分析】

由調查顯示，有 98.1% 的受訪民眾至本所洽公等待時間的滿意度正面肯定的評價，其中 58.1% 的受訪民眾表示「很滿意」，40% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，無受訪民眾至本所洽公等待時間的滿意度給予負面的評價。另外有 1.9% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾至本所洽公等待時間的滿意度給予正面肯定的評價。

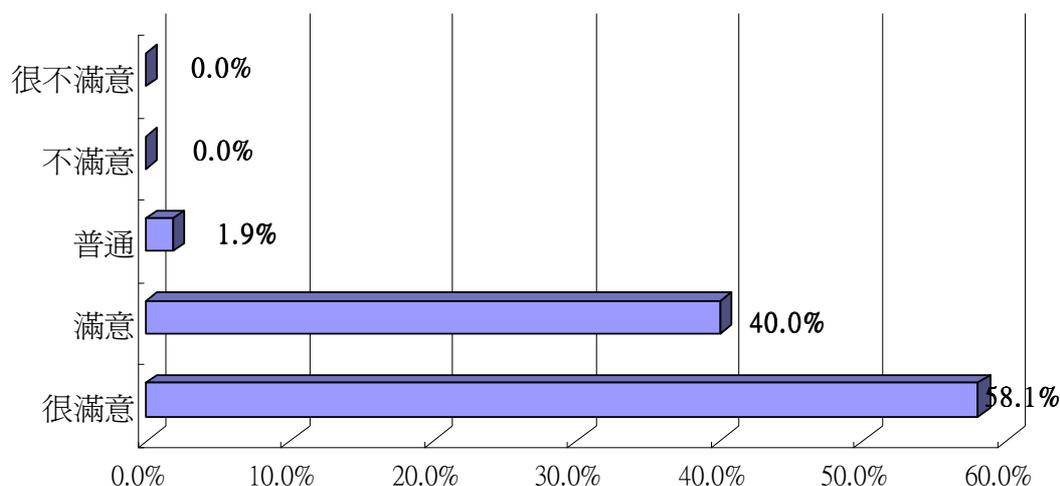


圖6 受訪民眾對本所洽公等待時間的滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾對於本所洽公等待時間的滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到

$\chi^2_{\alpha=0.05}=5.99$ ，總卡方統計量(0.56)小於 5.99，故符合初設的虛無假設，顯示職業對於本所洽公等待時間的滿意度無顯著關係，滿意度不因行業別之不同，而有顯著的差異存在。

表 1 受訪民眾至本所洽公等待時間滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	281	849	1130	282.50	847.50
普通	7	15	22	5.50	16.50
不滿意	0	0	0	0.00	0.00
加總	288	864	1152		
滿意度	97.57%	98.26%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			0.56	

註：期望值採用虛無假設

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對於本所洽公的等待時間滿意度的整體正面評價由 100 年度上半年度的 91.7% 上升至 100 年度下半年度的 98.1%，上升 6.4%。其中受訪民眾表示「很滿意」的比例從 100 年度上半年度 53.3% 上升至 100 年度下半年度的 58.1%，表示「滿意」的比例從 100 年度上半年度 38.5% 上升至 100 年度下半年度的 40%，表示「普通」的比例從 100 年度上半年度 8% 下降至 100 年度下半年度的 1.9%，表示「不滿意」的比例 100 年度上半年度 0.3% 下降至 100 年度下半年度的 0%，表示「很不滿意」的比例 100 年度上半年度皆 0%。

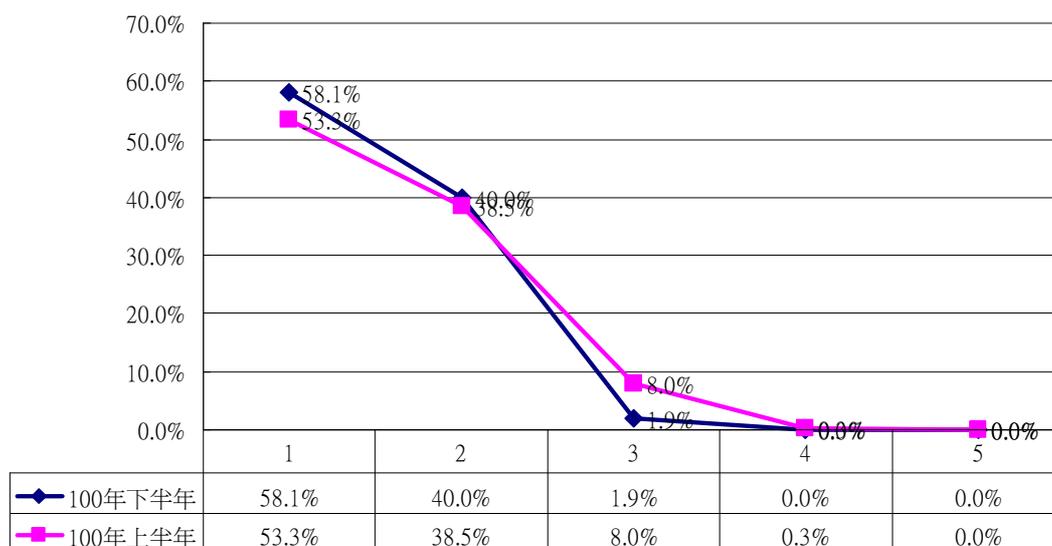


圖7 受訪民眾對本所洽公等待時間的滿意度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對本所洽公等待時間的滿意度成長率		
年度	100年下半年	100年上半年
滿意度	91.7%	98.1%
服務滿意度成長計算	$(98.1\% - 91.7\%) / 91.7\% = 6.95\%$	
服務滿意度成長率	6.95%	

Q2-3. 受訪民眾對走動式人員引導的滿意度

【頻次分析】

由調查顯示，有 96.2% 的受訪民眾對走動式人員引導的滿意度正面肯定的評價，其中 58.1% 的受訪民眾表示「很滿意」，38.1% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，僅有 0.1% 的受訪民眾對走動式人員引導的滿意度給予負面的評價，其中 0.1% 的受訪民眾表示「不滿意」。另外有 3.6% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾對走動式人員引導的滿意度給予正面肯定的評價。

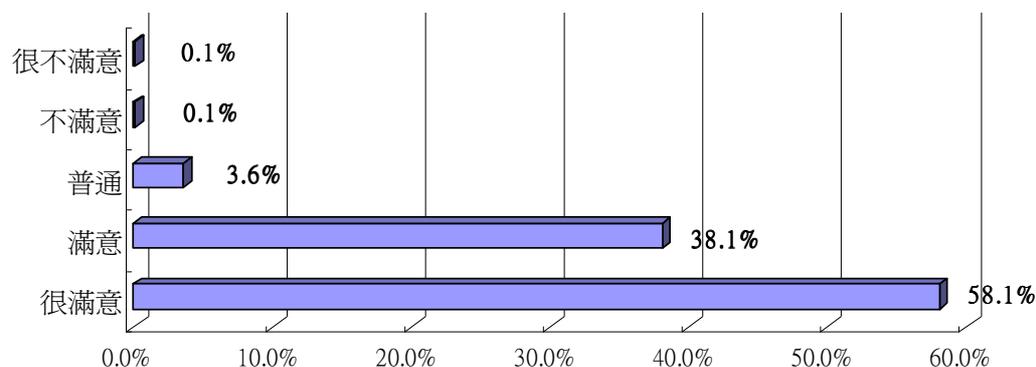


圖8 受訪民眾對本所走動式人員引導的滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾對走動式人員引導的滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05}$

=5.99，總卡方統計量(6.33)大於 5.99，故不符合初設的虛無假設，顯示職業對於本所走動式人員引導的滿意度有顯著關係。

進一步發現，從事「不動產相關行業」之受訪民眾對走動式人員引導的滿意度之比例顯著高於「非不動產相關行業」之受訪民眾。由此推論地政業務對於「非不動產相關行業」之受訪民眾辦理上較為困難，走動人員的協助需提供更多、更親切。才能符合「非不動產相關行業」民眾之需求。

表 2 受訪民眾對本所走動式人員引導的滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	274	834	1108	277.00	831.00
普通	12	30	42	10.50	31.50
不滿意	2	0	2	0.50	1.50
加總	288	864	1152		
滿意度	95.14%	96.53%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			6.33	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對走動式人員引導滿意度的整體正面評價由 100 年度上半年度的 91.7% 上升至 100 年度下半年度的 96.1%，上升 4.5%。其中受訪民眾表示「很滿意」的比例從 100 年度上半年度 52.6% 上升至 100 年度下半年度的 58.1%，表示「滿意」的比例從 100 年度上半年度 39.1% 下降至 100

年度下半年度的 38.1%，表示「普通」的比例從 100 年度上半年度 8.1% 下降至 100 年度上半年度的 3.6%，表示「不滿意」的比例 100 年度上半年度 0.2% 下降至 100 年度下半年度的 0.1%，表示「很不滿意」的比例 100 年度上半年度 0% 上升至 100 年度下半年度的 0.1%。



圖9 受訪民眾對本所走動式人員引導的滿意度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對走動本所式人員引導的滿意度成長率		
年度	100 年上半年	100 年下半年
滿意度	91.7%	96.2%
服務滿意度成長計算	$(96.2\% - 91.7\%) / 91.7\% = 4.85\%$	
服務滿意度成長率	4.85%	

Q2-4. 受訪民眾對本所櫃檯承辦人員服務態度滿意度

【頻次分析】

由調查顯示，有 97.3% 的受訪民眾對櫃檯承辦人員服務態度滿意度正面肯定的評價，其中 65.9% 的受訪民眾表示「很滿意」，31.4% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，僅有 0.2% 的受訪民眾對櫃檯承辦人員服務態度滿意度給予負面的評價，其中 0.2% 的受訪民眾表示「不滿意」。另外有 2.5% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾對櫃檯承辦人員服務態度滿意度給予正面肯定的評價。

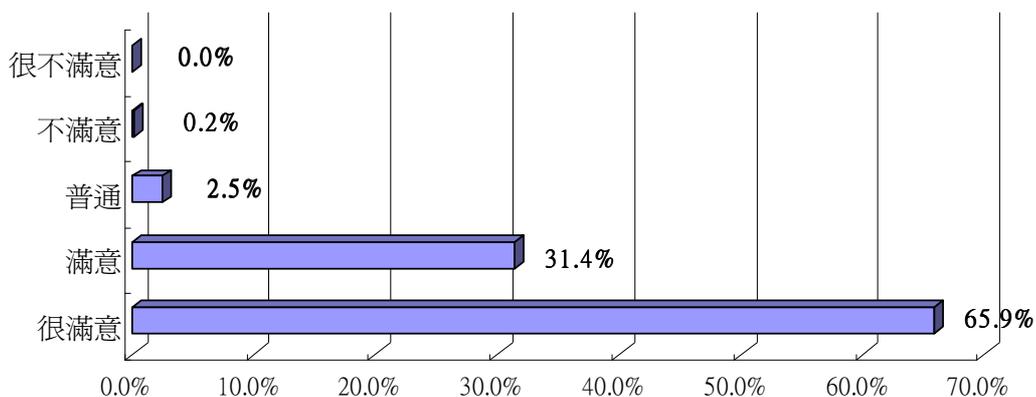


圖10 受訪民眾對本所櫃檯承辦人員服務態度滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾對於對洽櫃檯承辦人員服務態度滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表

得到 $\chi^2_{\alpha=0.05} = 5.99$ ，總卡方統計量(1.25)小於 5.99，故符合初設的虛無假設，顯示職業對於櫃檯承辦人員服務態度滿意度無顯著關係，滿意度不因行業別之不同，而有顯著的差異存在。

表 3 受訪民眾對本所櫃檯承辦人員服務態度滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	278	843	1121	280.25	840.75
普通	9	20	29	7.25	21.75
不滿意	1	1	2	0.50	1.50
加總	288	864	1152		
滿意度	96.53%	97.57%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			1.25	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對洽櫃檯承辦人員服務態度滿意度的整體正面評價由 100 年度上半年度的 93.8% 上升至 100 年度下半年度的 97.3%，上升 3.5%。其中受訪民眾表示「很滿意」的比例從 100 年度上半年度 56.4% 上升至 100 年度下半年度的 65.9%，表示「滿意」的比例從 100 年度上半年度 37.5% 下降至 100 年度下半年度的 31.4%，表示「普通」的比例從 100 年度上半年度 5.9% 下降至 100 年度上半年度的 2.5%，表示「不滿意」的比例 100 年度上半年度 0.3% 下降至 100 年度下半年度的 0.2%，表示「很不滿意」的比例 100 年度上半年度 0.3% 下降至 100 年度下半年度的 0%。

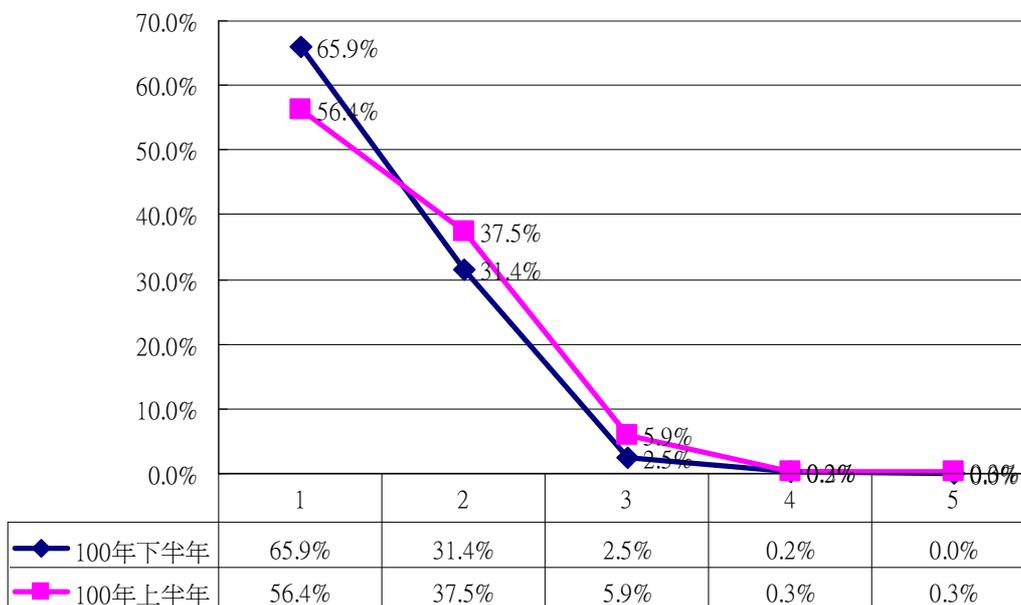


圖11 受訪民眾對本所櫃檯承辦人員服務態度滿意度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對走動本所式人員引導的滿意度成長率		
年度	100年上半年	100年下半年
滿意度	93.8%	97.3%
服務滿意度成長計算	$(97.3\% - 93.8\%) / 93.8\% = 3.73\%$	
服務滿意度成長率	3.73%	

Q2-5. 受訪民眾對櫃檯承辦人員解說滿意度

【頻次分析】

由調查顯示，有 97.4% 的受訪民眾對櫃檯承辦人員解說滿意度正面肯定的評價，其中 64.1% 的受訪民眾表示「很滿意」，33.2% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，僅有 0.1% 受訪民眾至對櫃檯承辦人員解說滿意度給予負面的評，其中 0.1% 的受訪民眾表示「不滿意」。另外有 2.5% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾對櫃檯承辦人員解說滿意度給予正面肯定的評價。

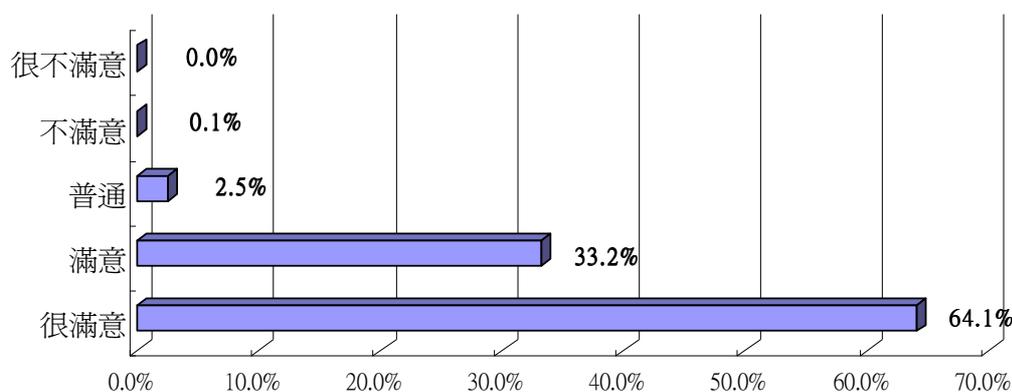


圖12 受訪民眾對本所櫃檯承辦人員解說滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

受訪民眾對櫃檯承辦人員解說滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05}$

=5.99，總卡方統計量(5.68)小於 5.99，故符合初設的虛無假設，顯示職業對於本所櫃檯承辦人員解說滿意度無顯著關係，滿意度不因行業別之不同，而有顯著的差異存在。

表 4 受訪民眾對本所櫃檯承辦人員解說滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	276	846	1122	280.50	841.50
普通	11	18	29	7.25	21.75
不滿意	1	0	1	0.25	0.75
加總	288	864	1152		
滿意度	95.83%	97.92%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			5.68	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對櫃檯承辦人員解說滿意度的整體正面評價由 100 年度上半年度的 92.1% 上升至 100 年度下半年度的 97.4%，上升 5.3%。其中受訪民眾表示「很滿意」的比例從 100 年度上半年度 54.5% 上升至 100 年度下半年度的 64.1%，表示「滿意」的比例從 100 年度上半年度 37.6% 下降至 100 年度下半年度的 33.2%，表示「普通」的比例從 100 年度上半年度 7.9% 下降至 100 年度上半年度的 2.5%，表示「不滿意」的比例 100 年度上半年度 0% 上升至 100 年度下半年度的 0.1%，表示「很不滿意」的比例 100 年度上半年度皆 0%。

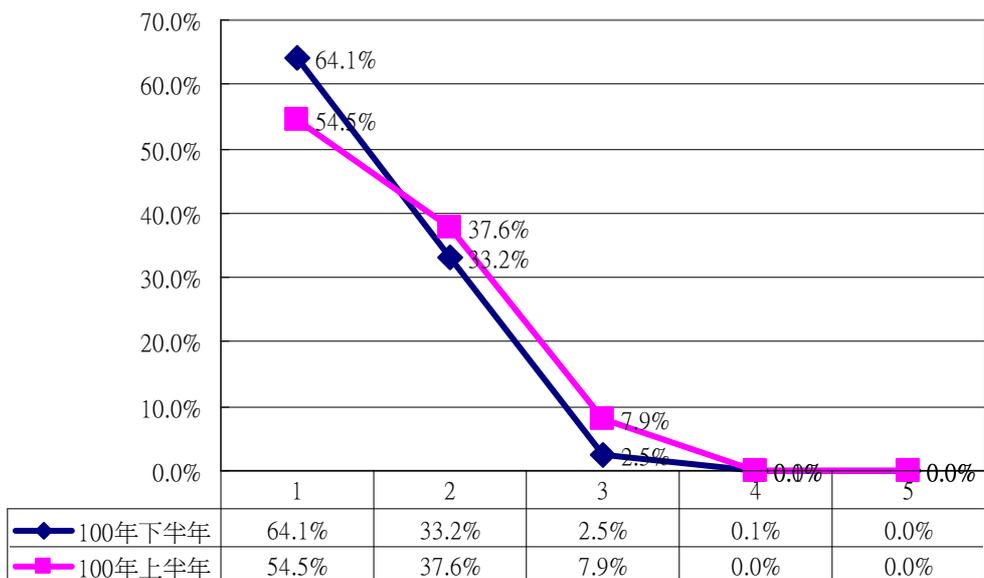


圖13 受訪民眾對本所櫃檯承辦人員解說滿意度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對本所櫃檯承辦人員解說的滿意度成長率		
年度	100 年上半年	100 年下半年
滿意度	92.1%	97.4%
服務滿意度成長計算	$(97.4\% - 92.1\%) / 92.1\% = 5.76\%$	
服務滿意度成長率	5.76%	

Q3-1. 受訪民眾對洽公環境綠化程度滿意度

【頻次分析】

由調查顯示，有 94.3% 的受訪民眾對洽公環境綠化程度滿意度正面肯定的評價，其中 50.2% 的受訪民眾表示「很滿意」，44.1% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，無的受訪民眾對洽公環境綠化程度滿意度給予負面的評價。另外有 5.7% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾對洽公環境綠化程度滿意度給予正面肯定的評價。

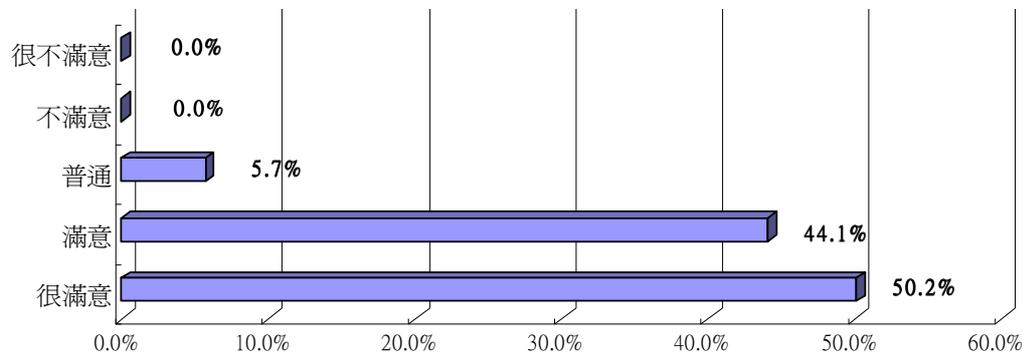


圖14 受訪民眾對本所洽公環境綠化程度滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾對洽公環境綠化程度滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05} = 5.99$ ，總卡方統計量(0.54)大於 5.99，故符合初設的虛無假設，顯示

職業對洽公環境綠化程度滿意度無顯著關係。

表 5 受訪民眾對本所洽公環境綠化程度滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	269	817	1086	271.50	814.50
普通	19	47	66	16.50	49.50
不滿意	0	0	0	0.00	0.00
加總	288	864	1152		
滿意度	93.40%	94.56%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			0.54	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對洽公環境綠化程度滿意度的整體正面評價由 100 年度上半年度的 90.9% 上升至 100 年度下半年度的 94.3%，上升 3.4%。其中受訪民眾表示「很滿意」的比例從 100 年度上半年度 50.6% 下降至 100 年度下半年度的 50.2%，表示「滿意」的比例從 100 年度上半年度 40.4% 下降至 100 年度下半年度的 44.1%，表示「普通」的比例從 100 年度上半年度 8.4% 下降至 100 年度上半年度的 5.7%，表示「不滿意」的比例 100 年度上半年度 0.7% 下降至 100 年度下半年度的 0.1%，表示「很不滿意」的比例 100 年度上下半年度皆 0%。



圖15 受訪民眾對本所洽公環境綠化程度滿意度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對本所洽公環境綠化程度滿意度成長率		
年度	100年上半年	100年下半年
滿意度	90.9%	94.3%
服務滿意度成長計算	$(94.3\% - 90.9\%) / 90.9\% = 3.7\%$	
服務滿意度成長率	3.70%	

Q3-2. 受訪民眾對動線及標示說明滿意度

【頻次分析】

由調查顯示，有 93.5% 的受訪民眾對動線及標示說明滿意度正面肯定的評價，其中 49.3% 的受訪民眾表示「很滿意」，44.2% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，僅有 0.3% 的受訪民眾對動線及標示說明滿意度給予負面的評價，其中 0.3% 的受訪民眾表示「不滿意」。另外有 6.2% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾對動線及標示說明滿意度給予正面肯定的評價。

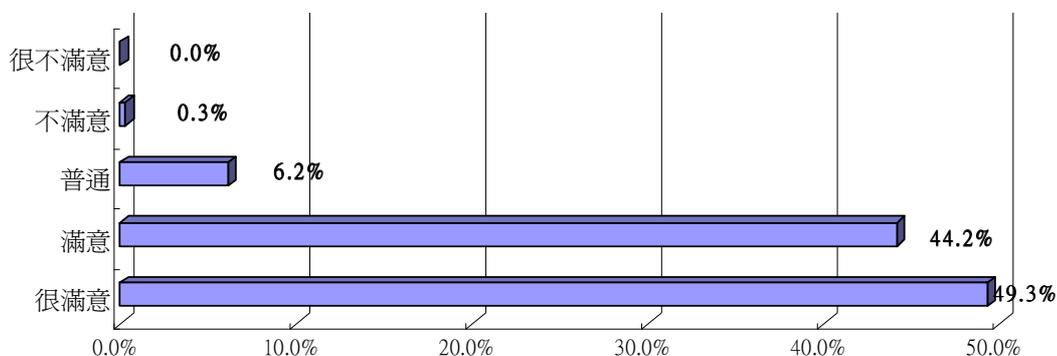


圖16 受訪民眾對本所動線及標示說明滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾對動線及標示說明滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05}$

=5.99，總卡方統計量(12.21)大於 5.99，故不符合初設的虛無假設，顯示職業對動線及標示說明滿意度有顯著關係。

進一步發現，從事「非不動產相關行業」之受訪民眾對動線及標示說明滿意度之比例顯著高於「不動產相關行業」之受訪民眾。下半年度「非不動產相關行業」之受訪民眾滿意度 93.98%，下半年度「不動產相關行業」之受訪民眾滿意度 92.01%，皆較上半年成長，上半年顯示從事「不動產相關行業」之受訪民眾對動線及標示說明滿意度之比例顯著高於「非不動產相關行業」之受訪民眾。顯示我們 100 年度的動線改善措施「櫃檯重新調整及色塊管理。」頗具成效，尤其是非不動產相關行業」之受訪民眾。

表 6 受訪民眾對本所動線及標示說明滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	265	812	1077	269.25	807.75
普通	19	52	71	17.75	53.25
不滿意	4	0	4	1.00	3.00
加總	288	864	1152		
滿意度	92.01%	93.98%			
卡方	$\sum (\text{觀測計數} - \text{預期計數})^2 / \text{預期計數} =$			12.21	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對動線及標示說明滿意度的整體正面評價由 100 年度上半年度的 88.5% 上升至 100 年度下半年度的 93.5%，上升 5%。其中受訪民眾表示「很

滿意」的比例從 100 年度上半年度 43.3% 上升至 100 年度下半年度的 49.3%，表示「滿意」的比例從 100 年度上半年度 45.2% 下降至 100 年度下半年度的 44.2%，表示「普通」的比例從 100 年度上半年度 10.6% 下降至 100 年度下半年度的 6.2%，表示「不滿意」的比例 100 年度上半年度 1% 下降至 100 年度下半年度的 0.3%，表示「很不滿意」的比例 100 年度上下半年度皆 0%。



圖17 受訪民眾對本所動線及標示說明滿意度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對本所動線及標示說明滿意度成長率		
年度	100 年上半年	100 年下半年
滿意度	88.5%	93.5%
服務滿意度成長計算	$(93.5\% - 88.5\%) / 88.5\% = 5.7\%$	
服務滿意度成長率	5.70%	

Q3-3. 受訪民眾對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度

【頻次分析】

由調查顯示，有 96% 的受訪民眾對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度正面肯定的評價，其中 57.9% 的受訪民眾表示「很滿意」，38.1% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，僅有 0.1% 的受訪民眾對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度給予負面的評價，其中 0.1% 的受訪民眾表示「不滿意」。另外有 3.9% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度給予正面肯定的評價。

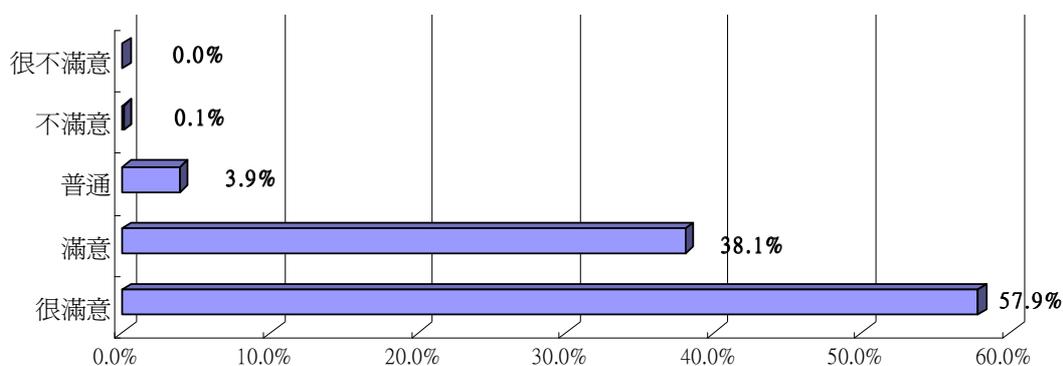


圖18 受訪民眾對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾對於對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下

查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05}=5.99$ ，總卡方統計量(0.71)小於 5.99，故符合初設的虛無假設，顯示職業對於本所提供地政訊息及書寫範例滿意度無顯著關係，滿意度不因行業別之不同，而有顯著的差異存在。

表 7 受訪民眾對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	275	831	1106	276.50	829.50
普通	13	32	45	11.25	33.75
不滿意	0	1	1	0.25	0.75
加總	288	864	1152		
滿意度	95.49%	96.18%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數}=\text{}$			0.71	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度的整體正面評價由 100 年度上半年度的 88.5% 上升至 100 年度下半年度的 96.0%，上升 7.5%。其中受訪民眾表示「很滿意」的比例從 100 年度上半年度 41.9% 上升至 100 年度下半年度的 57.9%，表示「滿意」的比例從 100 年度上半年度 46.6% 下降至 100 年度下半年度的 38.1%，表示「普通」的比例從 100 年度上半年度 11.3% 下降至 100 年度上半年度的 3.6%，表示「不滿意」的比例 100 年度上半年度 0.3% 下降至 100 年度下半年度的 0.1%，表示「很不滿意」的比例 100 年度上半年度皆 0%，顯示我們 100 年度的地政訊息及書寫範例改版措施頗具成效。



圖19 受訪民眾對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對本所提供地政訊息及書寫範例滿意度成長率		
年度	100年上半年	100年下半年
滿意度	88.46%	96.01%
服務滿意度成長計算	$(96.01\% - 88.46\%) / 88.46\% = 8.53\%$	
服務滿意度成長率	8.53%	

Q3-4. 受訪民眾對本所機具設備滿意度

【頻次分析】

由調查顯示，有 89.4% 的受訪民眾對本所機具設備滿意度給予正面肯定的評價，其中 43.7% 的受訪民眾表示「很滿意」，45.7% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，僅有 0.2% 的受訪民眾對本所機具設備滿意度給予負面的評價，其中 0.2% 的受訪民眾表示「不滿意」。另外有 10.4% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾對本所機具設備滿意度給予正面肯定的評價。

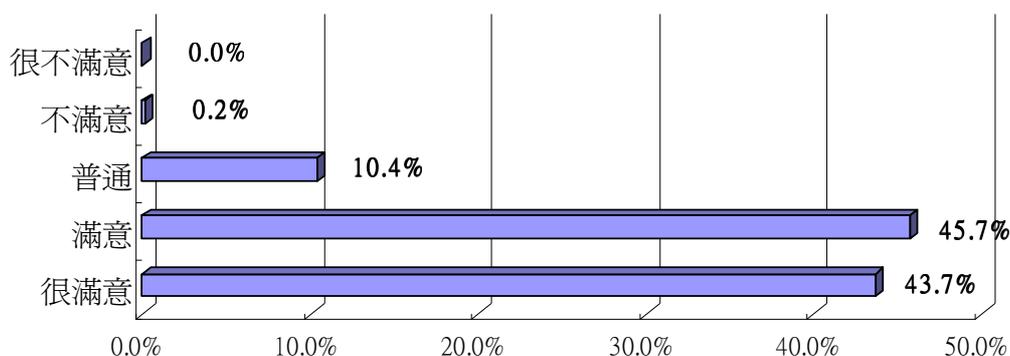


圖20 受訪民眾對本所機具設備滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾對本所機具設備滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05}=5.99$ ，總卡方統計量(5.58)小於 5.99，故符合初設的虛無假設，顯示職業對

本所機具設備滿意度無顯著關係。

表 8 受訪民眾對本所機具設備滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	267	763	1030	257.50	772.50
普通	20	100	120	30.00	90.00
不滿意	1	1	2	0.50	1.50
加總	288	864	1152		
滿意度	92.71%	88.31%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			5.58	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對本所機具設備滿意度的整體正面評價由 100 年度上半年度的 71.3% 上升至 100 年度下半年度的 89.4%，上升 4.5%。其中受訪民眾表示「很滿意」的比例從 100 年度上半年度 31.4% 上升至 100 年度下半年度的 43.7%，表示「滿意」的比例從 100 年度上半年度 39.9% 上升至 100 年度下半年度的 45.7%，表示「普通」的比例從 100 年度上半年度 20.7% 下降至 100 年度上半年度的 10.4%，表示「不滿意」的比例 100 年度上半年度 8% 下降至 100 年度下半年度的 0.2%，表示「很不滿意」的比例 100 年度上下半年度皆 0% 上，顯示我們 100 年度的民眾等候區調整、多媒體導覽機等設備改善頗具成效。

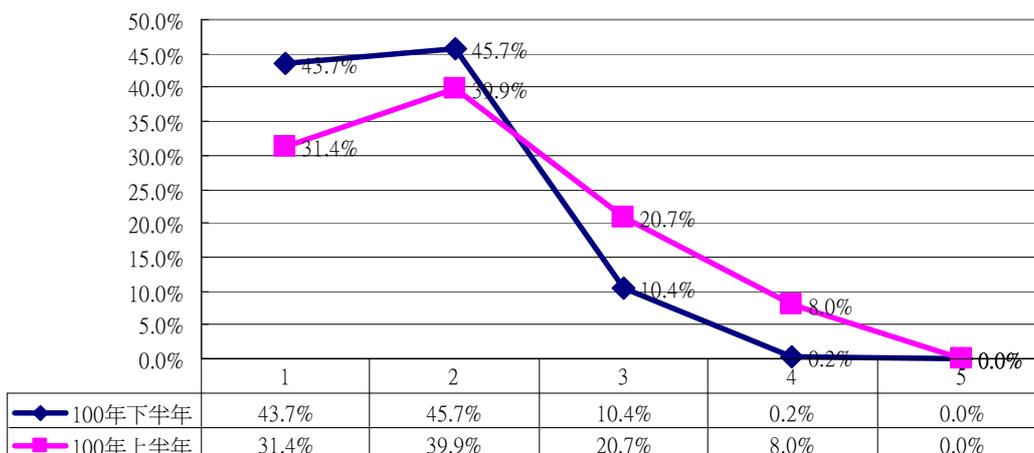


圖21 受訪民眾對本所機具設備滿意度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對本所機具設備滿意度成長率		
年度	100 年上半年	100 年下半年
滿意度	71.27%	89.41%
服務滿意度成長計算	$(89.41\% - 71.27\%) / 71.27\% = 25.45\%$	
服務滿意度成長率	25.45%	

Q3-5. 受訪民眾對本所洗手間環境滿意度

【頻次分析】

由調查顯示，有 92.4% 的受訪民眾對本所洗手間環境滿意度給予正面肯定的評價，其中 47.8% 的受訪民眾表示「很滿意」，44.7% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，僅有 0.8% 的受訪民眾對本所洗手間環境滿意度給予負面的評價，其中 0.8% 的受訪民眾表示「不滿意」。另外有 6.8% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾對本所洗手間環境滿意度給予正面肯定的評價。

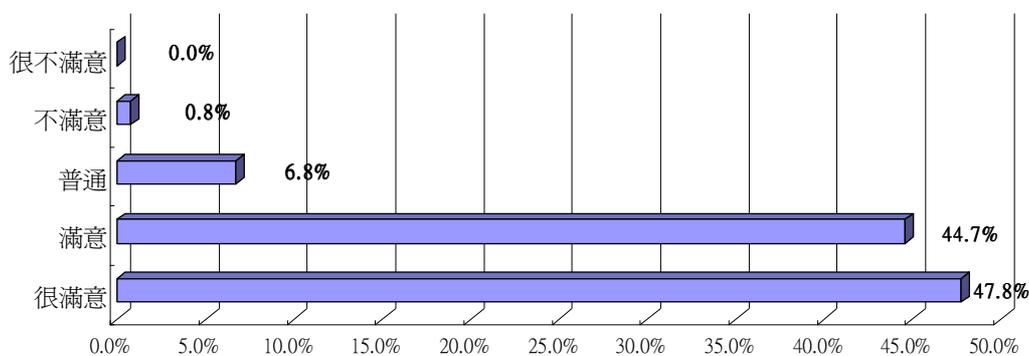


圖22 受訪民眾對本所洗手間環境滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾對於對本所洗手間環境滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05} = 5.99$ ，總卡方統計量(0.21)小於 5.99，故符合初設的虛無假設，顯示

職業對本所洗手間環境滿意度無顯著關係，滿意度不因行業別之不同，而有顯著的差異存在。

表 9 受訪民眾對本所洗手間環境滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	268	796	1064	266.23	797.77
普通	18	60	78	19.52	58.48
不滿意	2	7	9	2.25	6.75
加總	288	863	1151		
滿意度	93.06%	92.24%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			0.21	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對本所洗手間環境滿意度的整體正面評價由 100 年度上半年度的 86.4% 上升至 100 年度下半年度的 92.4%，上升 6.1%。其中受訪民眾表示「很滿意」的比例從 100 年度上半年度 43.6% 上升至 100 年度下半年度的 47.8%，表示「滿意」的比例從 100 年度上半年度 42.8% 上升至 100 年度下半年度的 44.7%，表示「普通」的比例從 100 年度上半年度 13.3% 下降至 100 年度上半年度的 6.8%，表示「不滿意」的比例 100 年度上半年度 0.4% 上升至 100 年度下半年度的 0.8%，表示「很不滿意」的比例 100 年度上半年度皆 0%。



圖23 受訪民眾對本所洗手間環境滿意度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對本所洗手間環境滿意度成長率		
年度	100年上半年	100年下半年
滿意度	86.37%	92.44%
服務滿意度成長計算	$(92.44\% - 86.4\%) / 86.4\% = 7.03\%$	
服務滿意度成長率	7.03%	

Q4-1. 受訪民眾獲知地政訊息知管道

【頻次分析】

由調查顯示，本次的受訪民眾有 37.1% 是透過網路管道獲知地政訊息知管道，有 21.8% 是透過到所洽詢獲知地政訊息知管道，有 13.7% 是透過電話洽詢獲知地政訊息知管道，有 10.3% 是透過報章雜誌獲知地政訊息知管道，有 5.8% 是透過文宣獲知地政訊息知管道，有 6.5% 是透過到電子看板獲知地政訊息知管道，有 4.4% 是透過電視獲知地政訊息知管道，有 0.4% 是透過其他獲知地政訊息知管道。

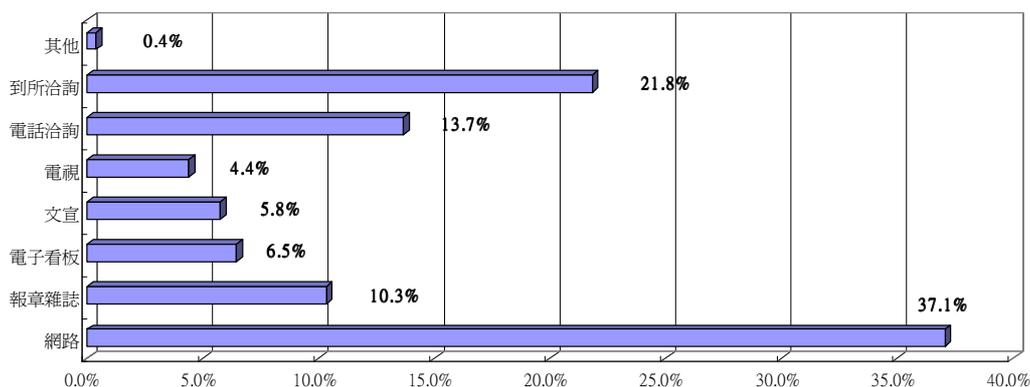


圖24 受訪民眾獲知地政訊息知管道(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾獲知地政訊息知管道與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 7 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05} = 14.07$ ，總卡方統計量(10.88)大於 14.07，故符合初設的虛無假設，顯示職業對獲知地政訊息知管道無顯著關係。

表 10 受訪民眾獲知地政訊息知管道與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
網路	155	390	545	142.00	403.00
報章雜誌	31	121	152	39.60	112.40
電子看板	24	71	95	24.75	70.25
文宣	18	67	85	22.15	62.85
電視	19	46	65	16.94	48.06
電話洽詢	50	151	201	52.37	148.63
到所洽詢	82	239	321	83.63	237.37
其他	4	2	6	1.56	4.44
加總	383	1087	1470		
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			10.88	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾獲知地政訊息知管道各項比例很接近，無明顯的消長。

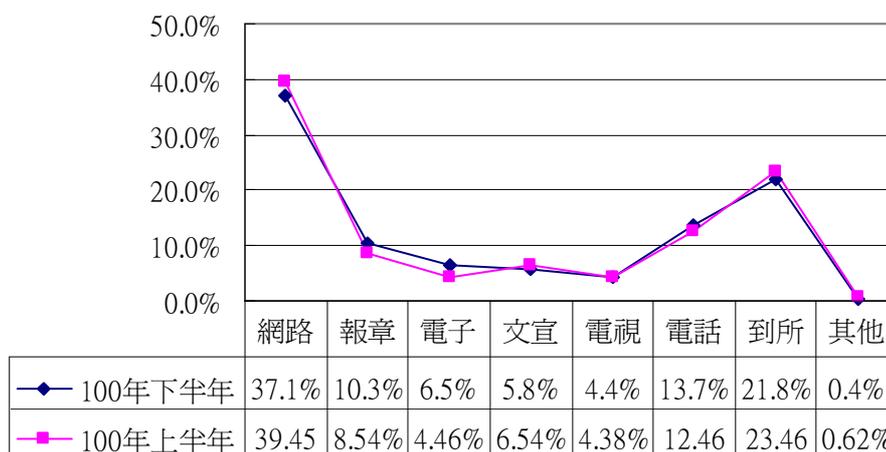


圖25 受訪民眾獲知地政訊息知管道歷年比較分析(n=1152)

Q4-2. 受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率統計

【頻次分析】

調查顯示，本次的受訪民眾有 49.7% 曾經上網瀏覽本所全球資訊網站查詢資料，有 50.3% 不曾上網瀏覽本所全球資訊網站查詢資料。

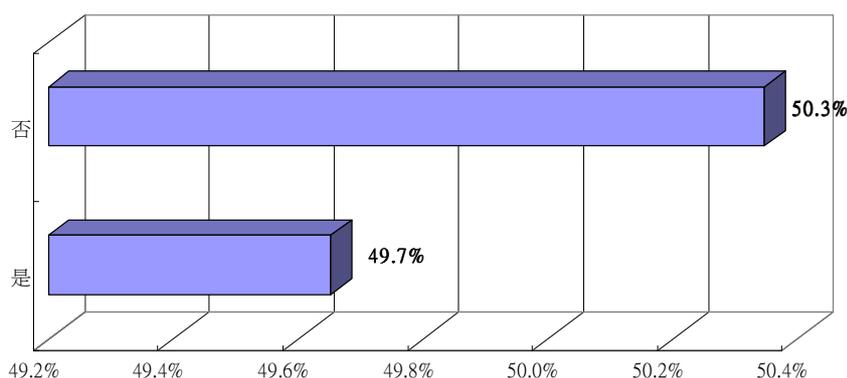


圖26 受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率(n=1152)

【交叉分析-職業】

受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 1 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05} = 3.84$ ，總卡方統計量(37.5)大於 3.84，故不符合初設的虛無假設，顯示職業對受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站比率有顯著關係。

進一步發現，從事「不動產相關行業」之受訪民眾有 65.3% 曾經上網瀏覽本所全球資訊網站查詢資料，從事「非不動產相關行業」之受訪民眾僅有 44.4% 曾經上網瀏覽本所全球資訊網站查詢資料。

表 11 受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率與職業交叉分析

	觀測計數	預測計數

	不動	非不動	加總	不動	非不動
是	188	384	572	143.00	429.00
否	100	480	580	145.00	435.00
加總	288	864	1152		
滿意度	65.28%	44.44%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數}=\text{37.50}$				

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率由 100 年度上半年度的 43.5% 上升至 100 年度下半年度的 49.7%，上升 6.2%，顯示我們 100 年度的舉辦網路有獎徵答等活動措施頗具成效。

。

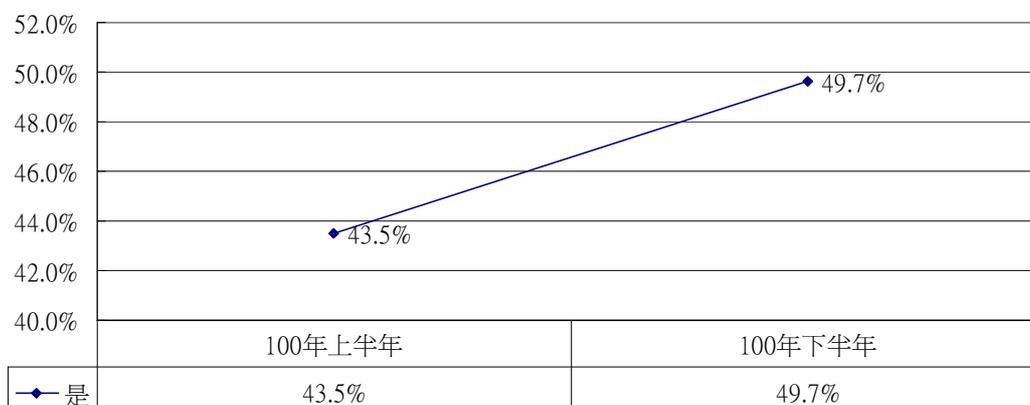


圖27受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率成長率		
年度	100 年上半年	100 年下半年
比例	43.50%	49.65%
成長計算	$(49.65\%-43.5\%)/43.5\%=14.14\%$	
成長率	14.14%	

Q4-3. 受訪民眾對「網路預約申領服務」周知程度統計

【頻次分析】

調查顯示，本次的受訪民眾有 35.2% 曾經使用網路預約申領服務，有 55.6% 知道但未曾使用網路預約申領服務，有 9.2% 不曾使用網路預約申領服務。

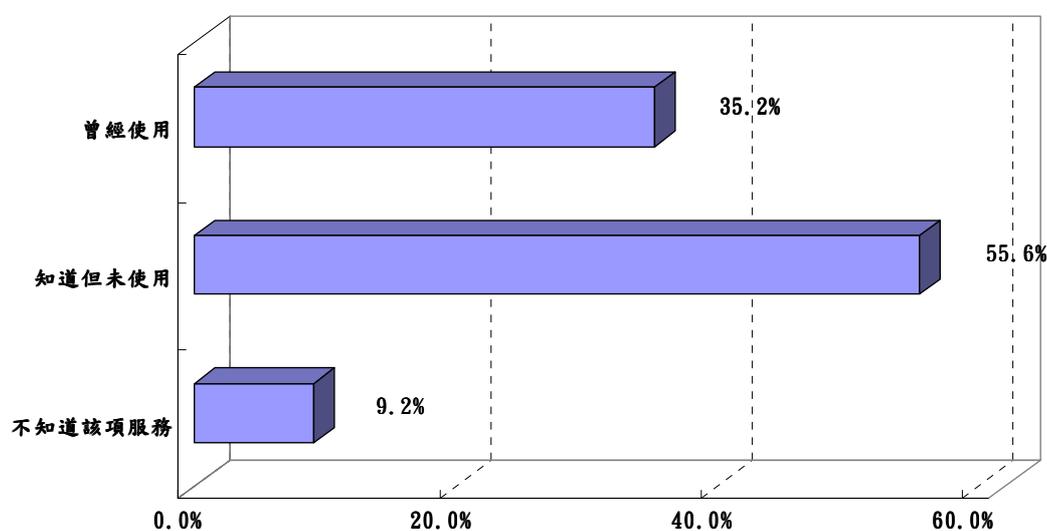


圖28 受訪民眾對「網路預約申領服務」周知程度(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾對「網路預約申領服務」周知程度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於2且 α 等於0.05的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05} = 5.99$ ，總卡方統計量(11.6)大於5.99，故不符合初設的虛無假設，顯示職業對「網路預約申領服務」周知程度有顯著關係。

進一步發現，從事「不動產相關行業」之受訪民眾有 36.59% 曾

經使用網路預約申領服務，有 59.23%知道但未曾使用網路預約申領服務，從事「非不動產相關行業」之受訪民眾有 34.8%曾經使用網路預約申領服務，有 54.34%知道但未曾使用網路預約申領服務。

表 12 受訪民眾對「網路預約申領服務」周知程度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
曾經使用	105	301	406	101.15	304.85
知道但未使用	170	470	640	159.44	480.56
不知道該項服務	12	94	106	26.41	79.59
加總	287	865	1152		
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			11.60	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對「網路預約申領服務」周知程度比率由 100 年度上半年度的 89.8% 上升至 100 年度下半年度的 90.8%，上升 1%。



圖29 受訪民眾對「網路預約申領服務」周知程度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率成長率		
年度	100年上半年	100年下半年
周知度	89.80%	90.80%
周知度成長計算	$(90.8\% - 89.8\%) / 89.8\% = 1.11\%$	
周知度成長率	1.11%	

Q4-4. 受訪民眾對「網路提供各類登記案件流程」周知程度統計

【頻次分析】

調查顯示，本次的受訪民眾有 35.2% 曾經使用網路提供各類登記案件流程服務，有 57.6% 知道但未曾使用網路提供各類登記案件流程服務，有 7.2% 不曾使用網路提供各類登記案件流程服務。

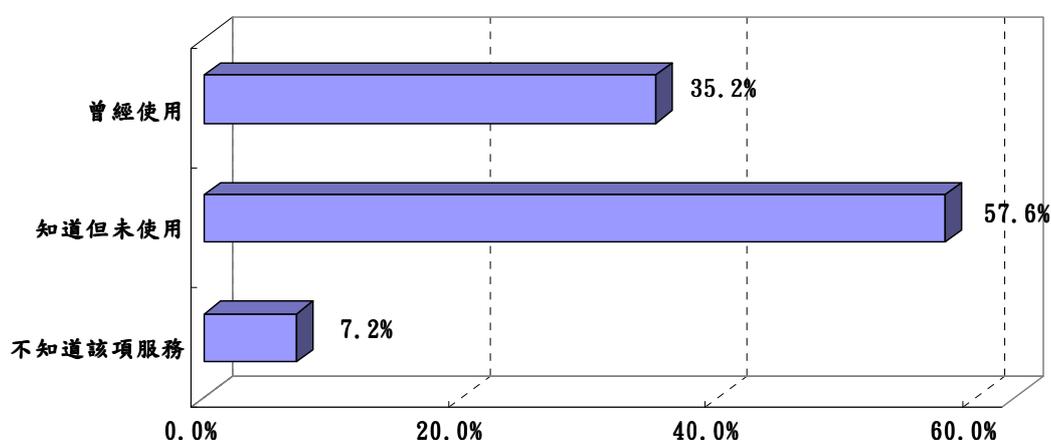


圖30 受訪民眾對「網路提供各類登記案件流程」周知程度 (n=1152)

【交叉分析-職業】

受訪民眾對「網路提供各類登記案件流程」周知程度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05} = 5.99$ ，總卡方統計量(10.6)小於 5.99，故不符合初設的虛無假設，顯示職業對於「網路提供各類登記案件流程」周知程度有顯著關係。

進一步發現，從事「不動產相關行業」之受訪民眾有 40.07% 曾

經使用網路提供各類登記案件流程服務，有 56.45% 知道但未曾使用網路提供各類登記案件流程服務，從事「非不動產相關行業」之受訪民眾有 33.53% 曾經使用網路提供各類登記案件流程服務，有 58.03% 知道但未曾使用網路提供各類登記案件流程服務。

表 13 受訪民眾對「網路提供各類登記案件流程」周知程度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
曾經使用	115	290	405	100.90	304.10
知道但未使用	162	502	664	165.42	498.58
不知道該項服務	10	73	83	20.68	62.32
加總	287	865	1152		
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			10.06	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對於「網路提供各類登記案件流程」周知程度由 100 年度上半年度的 92.5% 上升至 100 年度下半年度的 92.8%，上升 0.3%。顯示我們 100 年度的網路活動宣導措施頗具成效。

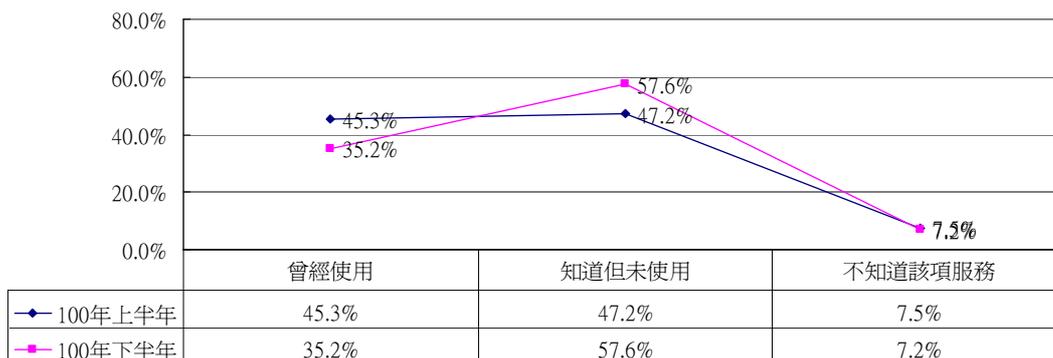


圖31 受訪民眾對「網路提供各類登記案件流程」周知程度歷年分析比較

【成長率分析】

受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率成長率		
年度	100 年上半年	100 年下半年
周知度	92.50%	92.80%
周知度成長計算	$(92.8\% - 92.5\%) / 92.5\% = 0.32\%$	
周知度成長率	0.32%	

Q4-5. 受訪民眾對「線上申辦簡易案件及申領電子謄本」周知程度統計

【頻次分析】

調查顯示，本次的受訪民眾有 39.7% 曾經使用線上申辦簡易案件及申領電子謄本服務，有 55.2% 知道但未曾使用線上申辦簡易案件及申領電子謄本服務，有 5.1% 不曾使用線上申辦簡易案件及申領電子謄本服務。

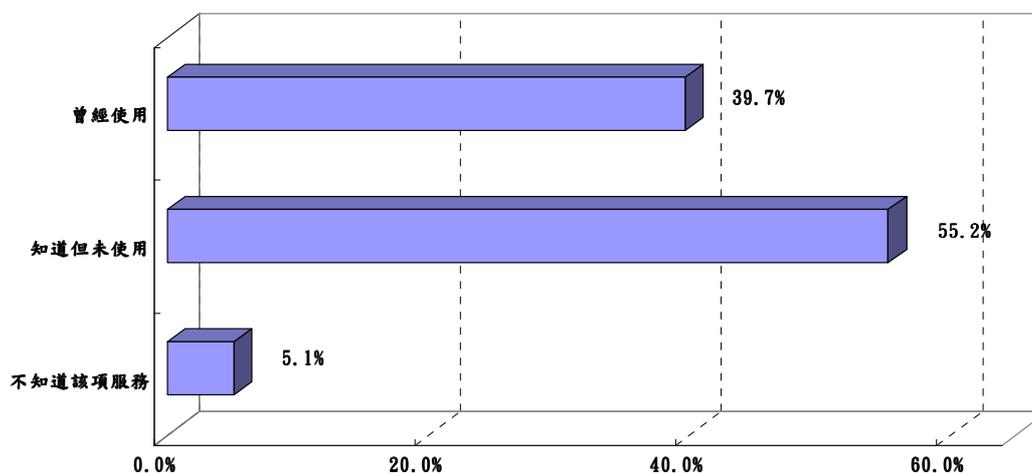


圖32 受訪民眾對「線上申辦簡易案件及申領電子謄本」周知程度(n=1152)

【交叉分析-職業】

受訪民眾對「線上申辦簡易案件及申領電子謄本」周知程度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05} = 5.99$ ，總卡方統計量(15.56)大於 5.99，故不符合

初設的虛無假設，顯示職業對「線上申辦簡易案件及申領電子謄本」周知程度有顯著關係。

進一步發現，從事「不動產相關行業」之受訪民眾有 47.39% 曾經使用線上申辦簡易案件及申領電子謄本服務，有 50.81% 知道但未曾使用線上申辦簡易案件及申領電子謄本服務，從事「非不動產相關行業」之受訪民眾有 37.11% 曾經使用線上申辦簡易案件及申領電子謄本服務，有 56.65% 知道但未曾使用線上申辦簡易案件及申領電子謄本服務。

表 14 受訪民眾對「網路提供各類登記案件流程」周知程度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
曾經使用	136	321	457	113.85	343.15
知道但未使用	146	490	636	158.45	477.55
不知道該項服務	5	54	59	14.70	44.30
加總	287	865	1152		
卡方	$\sum(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			15.56	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對於「線上申辦簡易案件及申領電子謄本」周知程度由 100 年度上半年度的 94.9% 上升至 100 年度下半年度的 93.6%，上升 1.3%。顯示我們 100 年度的網路活動宣導措施頗具成效。

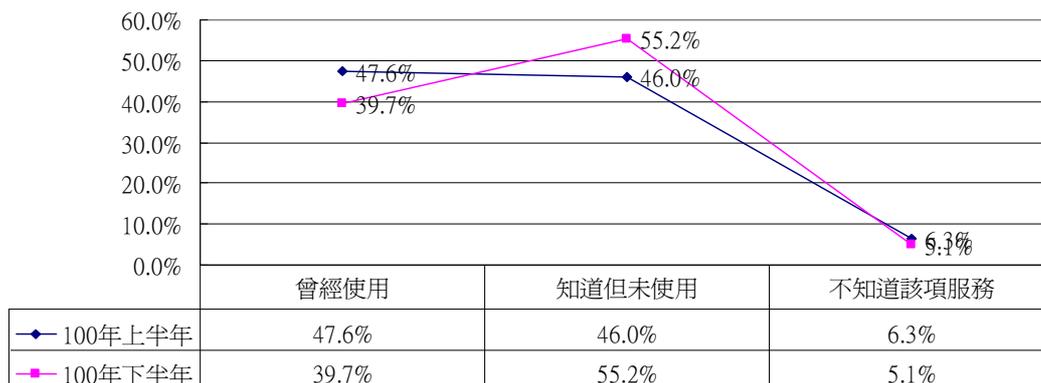


圖33 受訪民眾對「線上申辦簡易案件及申領電子謄本」周知程度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率成長率		
年度	100 年上半年	100 年下半年
周知度	93.60%	94.88%
周知度成長計算	$(94.88\% - 93.6\%) / 93.6\% = 1.37\%$	
周知度成長率	1.37%	

Q4-6. 受訪民眾本所的網站服務滿意度統計

【頻次分析】

由調查顯示，有 82.5% 的受訪民眾對本所的網站服務滿意度給予正面肯定的評價，其中 39.2% 的受訪民眾表示「很滿意」，43.2% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，無受訪民眾對本所的網站服務滿意度給予負面的評價。另外有 17.5% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾對本所的網站服務滿意度給予正面肯定的評價。顯示我們 100 年度的網站改版、地籍清理專區等改善措施頗具成效。

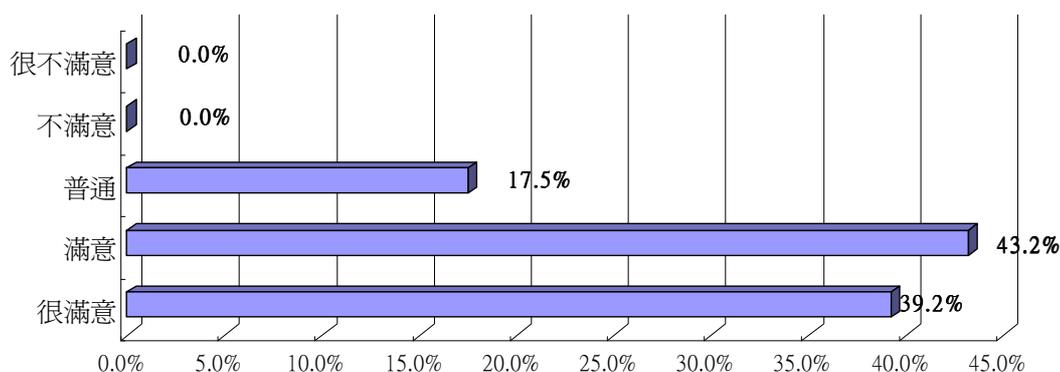


圖34 受訪民眾對本所的網站提供之服務滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

將受訪民眾對本所的網站服務滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05} = 5.99$ ，總卡方統計量(8.72)小於 5.99，故不符合初設的虛無假設，顯

示職業對本所的網站服務滿意度有顯著關係。

進一步發現，從事「不動產相關行業」之受訪民眾對本所的網站服務滿意度之比例顯著高於「非不動產相關行業」之受訪民眾。下半年度「非不動產相關行業」之受訪民眾滿意度 80.56%，下半年度「不動產相關行業」之受訪民眾滿意度 88.19%。

表 15 受訪民眾對本所的網站提供之服務滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	254	696	950	237.50	712.50
普通	34	168	202	50.50	151.50
不滿意	0	0	0	0.00	0.00
加總	288	864	1152		
滿意度	88.19%	80.56%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			8.72	

Q5-1. 受訪民眾對「戶籍資料變更跨機關通報」系統週知程度統計

【頻次分析】

調查顯示，本次的受訪民眾有 30.6% 曾經使用戶籍資料變更跨機關通報系統服務，有 44.5% 知道但未曾使用戶籍資料變更跨機關通報系統服務，有 24.9% 不曾使用戶籍資料變更跨機關通報系統服務。

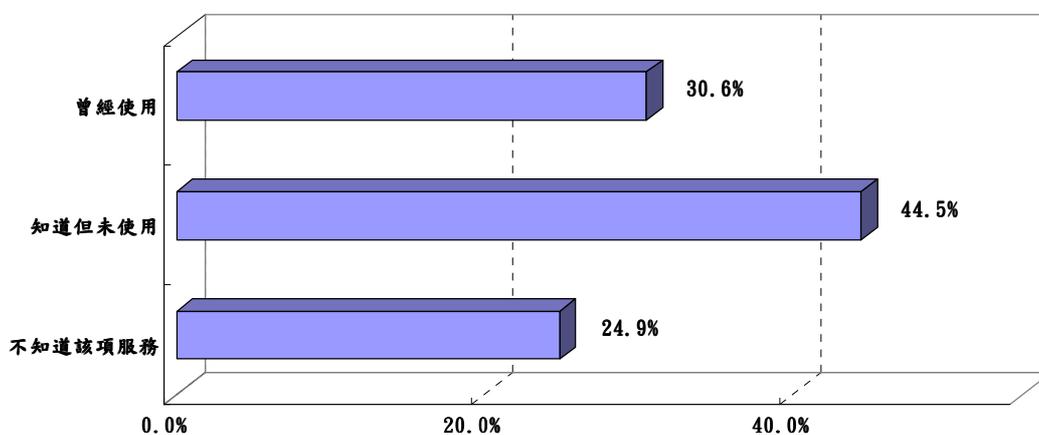


圖35 受訪民眾對「戶籍資料變更跨機關通報」系統週知程度(n=1152)

【交叉分析-職業】

受訪民眾對「戶籍資料變更跨機關通報」系統週知程度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05}=5.99$ ，總卡方統計量(35.28)大於 3.84，故不符合初設的虛無假設，顯示職業對「戶籍資料變更跨機關通報」系統週知程度有顯著關係。

進一步發現，從事「不動產相關行業」之受訪民眾有 36.11%

曾經使用戶籍資料變更跨機關通報系統服務，有 52.08%知道但未曾使用戶籍資料變更跨機關通報系統服務，從事「非不動產相關行業」之受訪民眾有 28.7%曾經使用戶籍資料變更跨機關通報系統服務，有 42.01%知道但未曾使用戶籍資料變更跨機關通報系統服務。

表 16 受訪民眾對「戶籍資料變更跨機關通報」系統週知程度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
曾經使用	104	248	352	88.00	264.00
知道但未使用	150	363	513	128.25	384.75
不知道該項服務	34	253	287	71.75	215.25
加總	288	864	1152		
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數}=\text{}$			35.28	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對「戶籍資料變更跨機關通報」系統週知程度由 100 年度上半年度的 72.7% 上升至 100 年度下半年度的 75.1%，上升 2.4%。

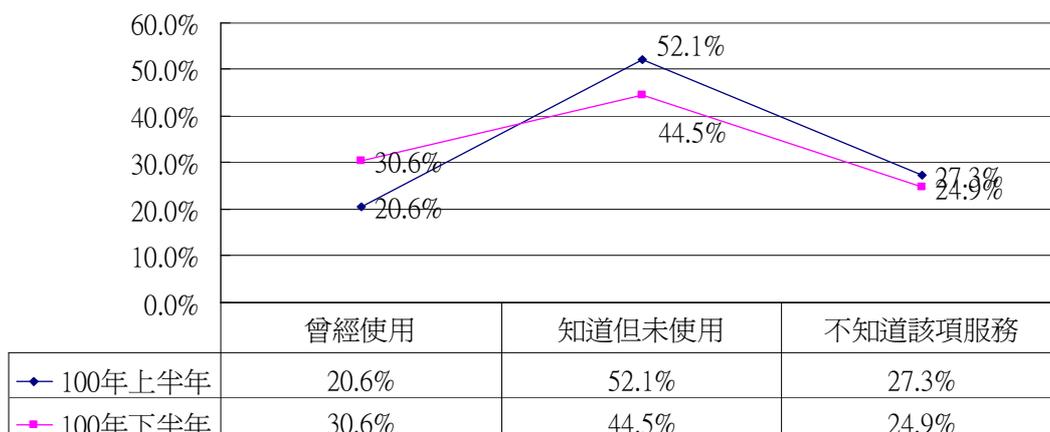


圖36 受訪民眾對「戶籍資料變更跨機關通報」系統週知程度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對閱覽本所全球資訊網站查詢資料比率成長率		
年度	100年上半年	100年下半年
周知度	72.70%	75.09%
周知度成長計算	$(75.09\% - 72.7\%) / 72.7\% = 3.28\%$	
周知度成長率	3.28%	

Q5-2. 受訪民眾對「申請地籍謄本免填書表」滿意度

【頻次分析】

由調查顯示，有 93.8% 的受訪民眾對申請地籍謄本免填書表滿意度正面肯定的評價，其中 53.8% 的受訪民眾表示「很滿意」，40% 的受訪民眾表示「滿意」。

相對地，無受訪民眾對申請地籍謄本免填書表滿意度給予負面的評價。另外有 6.2% 的受訪民眾表示「普通」。

由此可知，大多數的受訪民眾對申請地籍謄本免填書表滿意度給予正面肯定的評價。

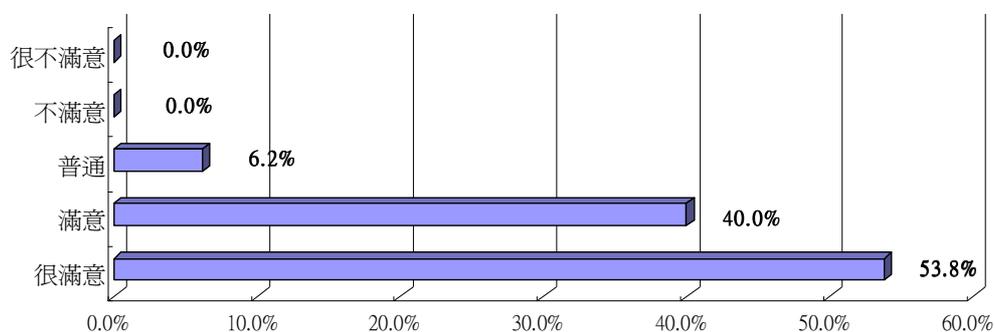


圖37 受訪民眾對申請地籍謄本免填書表滿意度(n=1152)

【交叉分析-職業】

受訪民眾對申請地籍謄本免填書表滿意度與基本資料「職業」交叉分析發現於自由度等於 2 且 α 等於 0.05 的情況下查表得到 $\chi^2_{\alpha=0.05} = 5.99$ ，總卡方統計量(7.61)小於 5.99，故不符合初設的虛無假設，顯示職業對於申請地籍謄本免填書表滿意度有顯著關係。

進一步發現，從事「不動產相關行業」之受訪民眾對於申請地籍謄本免填書表滿意度之比例顯著高於「非不動產相關行業」之受訪民眾。下半年度「非不動產相關行業」之受訪民眾滿意度 97.22%，下半年度「不動產相關行業」之受訪民眾滿意度 97.71%。

表 17 受訪民眾對申請地籍謄本免填書表滿意度與職業交叉分析

	觀測計數			預測計數	
	不動	非不動	加總	不動	非不動
滿意	280	801	1081	270.25	810.75
普通	8	63	71	17.75	53.25
不滿意	0	0	0	0.00	0.00
加總	288	864	1152		
滿意度	97.22%	92.71%			
卡方	$\Sigma(\text{觀測計數}-\text{預期計數})^2/\text{預期計數} =$			7.61	

【年度比較分析】

將本年度與 100 年度上半年度之調查結果相比較，受訪民眾對於申請地籍謄本免填書表滿意度的整體正面評價由 100 年度上半年度的 92.7% 上升至 100 年度下半年度的 93.8%，上升 1.1%。其中受訪民眾表示「很滿意」的比例從 100 年度上半年度 58.1% 下降至 100 年度下半年度的 53.8%，表示「滿意」的比例從 100 年度上半年度 34.6% 上升至 100 年度下半年度的 40%，表示「普通」的比例從 100 年度上半年度 7.1% 下降至 100 年度上半年度的 6.2%，表示「不滿意」的比例 100 年度上下半年度皆 0%，表示「很不滿意」的比例 100 年度上下半年度皆 0%。



圖38 受訪民眾對申請地籍謄本免填書表滿意度歷年比較分析

【成長率分析】

受訪民眾對本所申請地籍謄本免填書表「便民服務滿意度成長率		
年度	100年上半年	100年下半年
滿意度	92.73%	93.84%
服務滿意度成長計算	$(93.84\% - 92.73\%) / 92.73\% = 1.19\%$	
服務滿意度成長率	1.19%	

具體意見

本次調查結果中，有 2.18% 的受訪者(24)位對於新店地政事務所提出相關建議，茲將受訪者的具體意見整理如下：

建議項目	人次
鼓勵與期許	8
取消走動式服務	1
停車問題	3
收費問題	2
問卷內容太多	1
設置安全帽區	1
加強網路宣導	1

伍、100 年度上半年與 100 年度下半年 T 檢定

新店地政滿意度或周知度調查結果

項目	100 年度上半年	100 年度下半年	成長率
洽公環境適切程度滿意度	88.57%	93.40%	4.83%
服務設施合宜程度滿意度	79.86%	92.71%	12.85%
服務親和程度滿意度	92.77%	96.75%	3.98%
服務可勝任程度滿意度	92.09%	97.40%	5.31%
線上服務提供及使用情形周知度	92.00%	93.85%	1.85%
線上服務提供及使用情形滿意度	-	82.50%	-
「戶籍資料變更跨機關通報」滿意度	72.73%	75.10%	2.37%
「申請地籍謄本免填書表滿意度	92.73%	93.84%	1.11%
平均滿意度	87.25%	90.69%	3.44%

一、100 年度上半年與 100 年度下半年「洽公環境適切程度」T 檢定

將受訪民眾對洽公環境適切程度發現於自由度等於 2 且 95%信賴區間的情況下查表得到 $t(2)=3.412 < 4.303$ 故符合初設的 $H_0: \mu_1 = \mu_2$ 假設，顯示 100 年度上半年與 100 年度下半年洽公環境適切程度並無明顯的差異。

二、100 年度上半年與 100 年度下半年「服務設施合宜程度」T 檢定

將受訪民眾對服務設施合宜程度發現於自由度等於 1 且 95%信賴區間的情況下查表得到 $t(1)=1.396 < 12.71$ ，故符合初設的 $H_0: \mu_1 = \mu_2$ 假設，顯示 100 年度上半年與 100 年度下半年服務設施合宜程度並無明顯的差異。

三、100 年度上半年與 100 年度下半年「服務親和程度」T 檢定

將受訪民眾對服務親和程度發現於自由度等於 1 且 95%信賴區間的情況下查表得到 $t(1)=3.369 < 12.71$ ，故符合初設的 $H_0: \mu_1 = \mu_2$ 假設，顯示 100 年度上半年與 100 年度下半年服務親和程度並無明顯的差異。

四、100 年度上半年與 100 年度下半年「服務可勝任程度」T 檢定

本檢定因樣本數不夠，故不做 100 年度上半年與 100 年度下半年 T 檢定。

五、100 年度上半年與 100 年度下半年「線上服務提供及使用情形」

T 檢定

將受訪民眾對線上服務提供及使用情形發現於自由度等於 5 且 95%信賴區間的情況下查表得到 $t(1)=2.948 < 12.71$ ，故符合初設的故符合初設的 $H_0: \mu_1 = \mu_2$ 假設，顯示 100 年度上半年與 100 年度下半年線上服務提供及使用情形並無明顯的差異。

六、100 年度上半年與 100 年度下半年「平均服務滿意度」T 檢定

將受訪民眾對整體服務滿意度發現於自由度等於 7 且 95%信賴區間的情況下查表得到 $t(6)=0.122 < 2.447$ ，故符合初設的 $H_0: \mu_1 = \mu_2$ 假設，顯示 100 年度上半年與 100 年度下半年整體服務滿意度並無明顯的差異。

陸、結論與建議

一、新店地政事務所各項服務態度與專業形象，深獲多數受訪民眾肯

定

本所整體滿意度達 90.69%；「洽公環境適切程度」滿意度達 93.4%；「服務設施合宜程度滿意度」滿意度達 92.71%；「服務親和程度」滿意度達 96.75%；「服務可勝任程度」滿意度達 97.4%；「線上服務提供及使用情形」滿意度達 93.85%。

我們各項服務品質，受訪民眾 9 成以上皆給予正面評價，結果顯示新店地政事務所過去一年對於同仁所作各項教育訓練與創新提案，皆獲得肯定，未來應該持續保持服務熱誠，持續精進業務相關專業知識。

二、「洽公環境適切程度」、「服務設施合宜程度」滿意度較其他項目

低，但進步最多，顯示新增民眾等候區、色彩管理、櫃檯調整等改善

措施頗具成效。

「服務設施合宜程度」滿意度達 92.71%，本所環境為老舊建築，動線安排不佳，礙於空間因素，能更改的空間不多，但今年本所新增民眾等候區、色彩管理、櫃檯調整、購置多媒體導覽機等，頗具成效。

三、「服務可勝任程度」與「服務親和程度」滿意度高達 95% 以上，

顯示推動地政大家庭文化，推動良好。

本所推動「地政大家庭」文化，給民眾作客般的親切服務，並舉辦「給我一個讚」票選績優熱血服務人員，成效良好。

四、「線上服務提供及使用情形周知度」滿意度達 93.85%，顯示本所舉辦有獎徵答、給我一個讚票選活動達宣導效果，且成立地籍清理專區等，使滿意度達 9 成。

「線上服務提供及使用情形周知度」滿意度達 93.85%，但成長率最低，雖然積極舉辦活動及維護，並增加專區提供使用率與滿意度，但應突破困境，朝創新有吸引力的方向，吸引民眾使用。

五、服務項目滿意度與今年度上半年相比保持持平，請各課再行檢視服務態度與案件流程，自我期許更上一層樓。

T 檢定檢視後，事實上滿意度保持持平的成績，為求進步，請各課再行檢視，使本所服務可達便利商店化的便利新店的目標。